

Käpt'n Iglo Historie:

Eine Erfolgsgeschichte auf hoher See

1959

Einführung von Fischstäbchen im deutschsprachigen Markt

1967

Erfindung des „Käpt'n Iglo“:

In den 1960er Jahren nimmt in Großbritannien eine charismatische Figur Gestalt an: „Captain Birds Eye“ wird ins Leben gerufen, um für Fischstäbchen und andere Fischprodukte zu werben. Die Werbespots werden international ausgestrahlt, in jeweils für die Landessprache angepassten Versionen.



1985

Einführung der Marke Käpt'n Iglo in Österreich:

Knapp 20 Jahre später setzt Käpt'n Iglo nun auch in Österreich die Segel – zuerst nur als Comicfigur und dann als menschlicher Käpt'n für den TV. Ziel ist es, eine jüngere Zielgruppe, vor allem Kinder, mit der Kommunikation zu erreichen und ihnen Fischstäbchen durch die neue Kampagne schmackhaft zu machen.

Mit Käpt'n Iglo wird nicht nur eine neue Werbefigur entwickelt, sondern eine eigene Sub-Marke aufgebaut. Obwohl Fischstäbchen bereits lange zum Sortiment gehören, wirken sie mit der Einführung von Käpt'n Iglo wie eine Neuheit.



2002

Der Käpt'n legt eine Pause ein:

Käpt'n Iglo steht mittlerweile nicht mehr für Fischstäbchen allein, sondern für Spiel, Spaß und Abenteuer für die ganze Familie. iglo fokussiert sich jedoch im TV auf andere Werbestrategien, wie die Kampagne mit den ÖSV Skistars, wodurch der Käpt'n erstmals von der Bildfläche verschwindet.



2009

Käpt'n Iglo kehrt zurück auf den Bildschirm:

Nach 7-jähriger TV-Pause nimmt die bekannte iglo Ikone wieder das Ruder in die Hand und feiert sein Comeback.

2018

Relaunch des Käpt'n Iglo - Der Käpt'n bekommt ein neues Gesicht:

Mit einem coolen, smarten Look setzt sich der Käpt'n erneut die Kapitänsmütze auf – für Fans aller Altersgruppen. Authentisch und charismatisch führt er seine Crew, hebt sich von seinem Vorgänger ab und bleibt dennoch der vertraute Seemann, den alle kennen.



2021

Relaunch des Käpt'n Iglo Logos: Auch das Logo von Käpt'n Iglo erhält ein zeitgemäßes Update. Inspiriert vom „echten“ Käpt'n, strahlt das neue Design Modernität aus und bewahrt gleichzeitig den klassischen Charme der Marke.



Eine Ikone im Wandel der Zeit:

Obwohl sich das Erscheinungsbild des Käpt'n Iglo über die Jahre gewandelt hat, gibt es Dinge, die gleichgeblieben sind: sein markanter Bart und die unverkennbare blaue Kapitänsmütze.

Egal welche Wellen das Marketing schlägt

– Käpt'n Iglo bleibt der unangefochtene Kapitän der Tiefkühlmeere.